

Rabu, 11 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Kredit Bank Melecut Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Tanggapi Kredit Bank Mendorong Asuransi Jiwa Kredit
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

■ BISNIS ASURANSI JIWA KREDIT

Kredit Bank Melecut Asuransi Jiwa Kredit



KONTAN/Carolus Agus Woluyo

PT BNI Life Insurance juga ikut merasakan peningkatan bisnis asuransi jiwa kredit.

JAKARTA. Penyaluran kredit perbankan masih bisa tumbuh dua digit di tengah kondisi ekonomi yang masih menantang. Pemain asuransi jiwa pun kecipratan berkah karena bisnis asuransi jiwa kredit ikut terkerek.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai masih melajunya kredit perbankan turut menciptakan peluang peningkatan pendapatan, inovasi produk, serta pengelolaan risiko yang lebih baik. "Meskipun demikian, industri asuransi jiwa harus tetap memantau kondisi ekonomi dan keuangan untuk mengelola risiko secara efektif," kata Togar.

Dengan pertumbuhan kredit yang berkelanjutan, Togar memproyeksikan kebutuhan asuransi jiwa kredit akan meningkat. Khususnya dipicu adanya kewajiban kepemilikan asuransi jiwa untuk beberapa jenis kredit seperti KPR.

Melihat masih cukup cerah lini bisnis ini, Togar yakin pemain asuransi jiwa akan terus mencari peluang untuk menambah mitra bank guna

dari lini bisnis ini sendiri mencapai Rp 23,921 miliar.

Untuk mendorong kinerja asuransi jiwa kredit ke depannya, Nenry menyebut BNI Life akan menerapkan beberapa strategi. Salah satunya, yaitu fokus pada peningkatan kualitas layanan kepada mitra bisnis dan debitur. Selain itu, pihaknya tetap memprioritaskan penguatan kerja sama dengan mitra bisnis yang ada saat ini.

Di sisi lain, *Head of Growth Segment* PT Asuransi Allianz Life Indonesia Marco Japutra menyebut pertumbuhan kredit perbankan juga memberikan dampak positif bagi kinerja asuransi jiwa kredit perusahaannya. Meski tak menyebut angka pasti, ia mengklaim pendapatan premi asuransi jiwa kredit Allianz Life naik cukup signifikan pada semester I lalu.

"Capaian positif asuransi jiwa kredit perusahaan didukung oleh kerja sama bisnis yang lebih baik dengan para mitra bank kami, serta didukung dari pertumbuhan dari sisi kredit perbankan," kata Macro.

Judul	FWD Insurance dan OCBC NISP Kerjasama Bancassurance
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	FWD Insurance Perkuat Kemitraan dengan OCBC
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

FWD Insurance dan OCBC NISP Kerjasama Bancassurance

NERACA

Jakarta - PTFWD Insurance Indonesia bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP Tbk terkait pemasaran produk asuransi melalui kanal penjualan bancassurance bagi nasabah OCBC. "Kerja sama ini merupakan komitmen kami menghadirkan berbagai solusi proteksi yang komprehensif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan para nasabah OCBC, dan menghadirkan pengalaman berasuransi yang mudah dan menyenangkan sejalan dengan visi kami dalam mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi," ujar Direktur Utama FWD Insurance Desy N Widjaya dalam acara penandatanganan kerja sama antara kedua belah pihak tersebut sebagaimana keterangan resmi, di Jakarta, kemarin.

Wealth Management Head OCBC menyampaikan bahwa pihaknya menempatkan diri sebagai partner nasabah dengan senantiasa menghadirkan beragam produk bernilai tambah yang dapat memberikan solusi keuangan terbaik. Salah satu solusi yang diberikan adalah menyediakan produk inovatif seperti solusi perlindungan profesi yang komprehensif bagi nasabah. "Kami mengintegrasikan ekosistem digital canggih dalam marketing dan akses informasi serta layanan, serta bersinergi dengan FWD Insurance untuk mengoptimalkan perlindungan sesuai kebutuhan spesifik nasabah," ujarnya.

Judul	Bayarkan Rp 4,5 Miliar Klaim Nasabah Pengidap Kanker
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

GENERALI INDONESIA Bayarkan Rp 4,5 Miliar Klaim Nasabah Pengidap Kanker

SEMARANG - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus menunjukkan komitmennya untuk mendampingi nasabah melewati masa-masa sulit melalui pembayaran klaim. Hal ini perusahaan wujudkan melalui pembayaran klaim perawatan bagi salah satu nasabah di Semarang, Ibu Dian, yang terdiagnosa sakit kanker paru dan harus menjalani serangkaian pengobatan.

Hari ini, manajemen Generali Indonesia yang diwakili oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications menyerahkan bingkisan sehat kepada nasabah Ibu Dian dan Bapak Fendry (suami) didampingi financial planner Generali Indonesia, Yosephine Soemarni di Kantor Pemasaran AG - Semarang Platinum HQ, Sim Square Lt dasar No. 109, RS Telogorejo, Jl. K.H. Ahmad Dahlan Semarang 50134. Ibu Dian sudah menjadi nasabah Generali Indonesia selama 7 tahun, yang saat ini masih menjalani kemoterapi di sebuah rumah sakit di Singapura.

Berbagi pengalamannya, Ibu Dian mengungkapkan, "Saya tidak pernah menyangka bisa jatuh sakit di usia yang relatif muda. Saya pikir kanker itu



MANAJEMEN Generali Indonesia yang diwakili oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications (kedua dari kanan) saat acara seremoni penyerahan manfaat asuransi kesehatan senilai Rp4,5 Miliar kepada nasabah, Ibu Dian (kedua dari kiri) dan Bapak Fendry (suami) (paling kiri) yang didampingi oleh Yosephine Soemarni sebagai financial planner (paling kanan).

hanya bisa diderita oleh orang tua, namun ternyata dokter juga mengatakan bahwa kanker semakin banyak diderita oleh anak muda. Jujur saat saya tahu, saya sempat khawatir akan proses pengobatan yang harus dilalui, karena membutuhkan waktu dan biaya tidak sedikit. Tapi Puji Tuhan, pengobatan

saya hingga saat ini berjalan dengan baik dan sepenuhnya juga ditanggung dari manfaat asuransi kesehatan. Seluruh biaya pengobatan yang hingga saat ini mencapai nilai lebih dari Rp4,5 Miliar sepenuhnya ditanggung oleh Generali Indonesia."

Windra menambahkan, "Sudah

merupakan bagian dari salah satu value Generali Indonesia, Deliver on The Promise, dimana kami sepenuhnya memenuhi janji kepada nasabah melalui pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan polis. Nasabah selalu menjadi prioritas kami, dan seluruh aspek yang terkait dengan nasabah selalu menjadi perhatian kami, termasuk pembayaran klaim. Kami berharap dengan pengalaman dari nasabah ini akan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memiliki proteksi, khususnya di tengah risiko kesehatan dan inflasi medis yang tinggi. Dengan adanya proteksi asuransi, nasabah akan terlindungi secara finansial jika terjadi risiko sakit dan bisa tetap fokus menjalani pengobatan dan proses penyembuhan."

Terkait dengan pembayaran klaim, sepanjang Januari - Agustus 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp866,5 Miliar untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis. Secara total klaim, terjadi peningkatan sebesar 13,8% (year on year) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya, dan dari

total klaim ini 79%-nya merupakan klaim kesehatan.

Terus meningkatnya pembayaran klaim, khususnya pada klaim kesehatan, ini membuktikan masih tingginya risiko kesehatan yang juga dibarengi dengan tingginya inflasi medis yang memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis.

Di tengah inflasi medis saat ini, risiko penyakit kritis juga terus meningkat. Dalam tren global, kasus kanker yang menyerang usia muda, di bawah 50 tahun, meningkat sebesar 79%. Selain kanker, kini anak muda juga rentan terhadap penyakit penyusutan otak, darah tinggi, diabetes, dan stroke. Melihat risiko yang semakin tinggi ini, Generali Indonesia telah menghadirkan produk asuransi tambahan penyakit kritis, Multi-stage Critical Illness Protection atau MCI Pro yang merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan penyakit kritis dan perlindungan terhadap beragam gangguan penyakit kritis, serta mampu memberikan proteksi komprehensif dari mulai tahap awal hingga katastrofik, dengan konsep proteksi unik organ-based coverage. • imm

Judul	Klaim Berlebih Bebani Asuransi
Nama Media	Fortune Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	Pg17&18&19&20&21
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	neutral



Judul	OJK Dorong Jiwasraya Selesaikan Kewajiban Polis
Nama Media	Tribun Pontianak
Newstrend	Restrukturisasi Polis Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

OJK Dorong Jiwasraya Selesaikan Kewajiban Polis

JAKARTA, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus mendorong PT Asuransi Jiwasraya (Persero) (Jiwasraya) untuk menyelesaikan penanganan penyelamatan pemegang polis secara komprehensif.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan hingga saat ini, mayoritas pemegang polis atau 99,7% menyetujui skema restrukturisasi polis dan telah dialihkan polisnya kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life).

"Guna mengatasi ketidakmampuan

Jiwasraya memenuhi kewajiban kepada pemegang polis, OJK telah meminta manajemen Jiwasraya sejak 2020 untuk menyusun Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) yang telah mendapatkan persetujuan pemegang saham dengan melibatkan kementerian/lembaga terkait," ujarnya dalam keterangan resmi RDK OJK, Jumat (6/9).

Ogi menerangkan RPK yang dimaksud telah disesuaikan terakhir melalui Rencana Tindak yang disampaikan kepada OJK pada 2023. "Dengan mempertimbangkan pada aspek perlindungan pemegang polis," katanya.

Sebelumnya, OJK sempat menyampaikan pembubaran Jiwasraya kemungkinan akan dilakukan akhir tahun ini.

Meskipun demikian, Deputi Komisiner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila tak bisa memastikan waktu pastinya pembubaran Jiwasraya. Padahal, sebelumnya Kementerian BUMN mengumumkan Jiwasraya akan dibubarkan pada bulan depan.

"Kalau dalam rencananya memang RPK itu berharap akhir tahun ini," kata Iwan saat ditemui Kontan.co.id beberapa waktu lalu di Jakarta. **(Kontan)**

Judul	Sun Life Luncurkan Asuransi Salam Hijrah Sejahtera
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	Sun Life Gandeng Bank Muamalat Luncurkan Asuransi Salam Hijrah Sejahtera
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

Sun Life Luncurkan Asuransi Salam Hijrah Sejahtera

JAKARTA, TRIBUN - PT Sun Life Financial Indonesia bermitra dengan PT Bank Muamalat Indonesia meluncurkan produk Asuransi Salam Hijrah Sejahtera, yang dirancang secara khusus untuk menjawab kebutuhan nasabah Bank Muamalat dalam solusi perencanaan dan perlindungan jangka panjang, dengan fleksibilitas dan pengembalian kontribusi di akhir masa perlindungan sehingga menjadi pilihan tepat, khususnya bagi mereka yang terdaftar dalam program haji reguler.

Pasalnya, seiring bertambahnya usia dan panjangnya masa tunggu haji, risiko kesehatan menjadi tantangan utama yang dapat terjadi kapan saja dan perlu diantisipasi oleh calon jemaah haji. Ketika menunaikan ibadah haji pun, jemaah haji dihadap-

kan pada berbagai tantangan kesehatan, seperti iklim ekstrem, aktivitas fisik berat, dan keramaian jutaan jemaah yang meningkatkan risiko kesehatan.

Asuransi Salam Hijrah Sejahtera memberikan perlindungan komprehensif hingga 25 tahun yang ideal untuk haji reguler. Keunggulan utama produk ini adalah pengembalian kontribusi hingga 150 persen dari total kontribusi yang telah dibayarkan jika tidak ada klaim sampai akhir masa perlindungan, memastikan uang yang dibayarkan tidak hangus tetapi justru memberikan nilai tambah. Produk ini hadir dengan fitur unggulan yang memudahkan pendaftaran dan fleksibilitas pembayaran.

"Asuransi Salam Hijrah Sejahtera dirancang untuk memberikan ketenangan

hati bagi nasabah Bank Muamalat yang ingin mempersiapkan perjalanan ibadah hajinya dengan lebih baik. Di Sun Life, kami selalu mengedepankan kepentingan dan mendengar setiap kebutuhan dari nasabah kami yang kami wujudkan lewat produk ini," ujar Chief Distribution Officer & Sharia Director Sun Life Danning Wikanti dalam keterangannya, Selasa (10/9).

"Dengan jiwa yang terlindungi selama masa asuransi atau masa tunggu keberangkatan haji dan potensi kontribusi kembali di akhir masa asuransi yang dapat digunakan untuk pelunasan biaya ibadah haji, produk ini menjadi salah satu solusi yang dapat membantu nasabah merencanakan masa depan yang lebih baik sambil menjaga komitmen spiritual mereka," kata Danning. (kontan.co.id)

Judul	Beratkan Pekerja DPR Tolak Program Pensiun
Nama Media	Pikiran Rakyat
Newstrend	Penolakan PP Pensiunan Tambahan
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	neutral



PEGAWAI melayani peserta di Taspen Kantor Cabang Jakarta II, Selasa (3/9/2024). Dewan Perwakilan Rakyat menolak terbitnya Peraturan Pemerintah tentang Program Pensiunan Tambahan karena dinilai bertentangan dengan undang-undang dan rasa keadilan.*

Beratkan Pekerja DPR Tolak Program Pensiun

JAKARTA, (PR).- Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) menolak terbitnya Peraturan Pemerintah (PP) tentang Program Pensiunan Tambahan. Pasalnya, program itu dinilai bertentangan dengan undang-undang dan rasa keadilan.

Penolakan ini disampaikan anggota Komisi VI Rieke Diah Pitaloka dari Fraksi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dan Netty Prasetyani, anggota Komisi IX dari Fraksi Partai Keadilan Sosial (PKS), di Jakarta, Selasa (10/9/2024).

Rieke menyuarakan hal itu saat menghadiri rapat paripurna ke-6 Masa Persidangan I tahun pertama Tahunan

kerjaan, bahkan rekrutmen CPNS saja berantakan," kata Rieke seperti dilaporkan kontributor "PR" **Satrio Widi-anto**.

Rieke menyoroti kondisi sulit masyarakat saat ini, salah satunya melonjaknya tren pemutusan hubungan kerja (PHK). Di sisi lain, program dana pensiun yang ada justru disebut merugikan masyarakat. Alih-alih memperbaiki tata kelola yang ada, malah direncanakan penambahan program pensiun.

"Fakta membuktikan adanya kerugian dari dana pensiun yang dimobilisasi program pemerintah khususnya BUMN Asabri Rp 22,78 triliun, Jiwasurya Rp 16,81 triliun, dan indikator investasi

dengan amanat konstitusi dan akan mengakibatkan tumpang tindihnya program pensiun yang telah dikelola dengan prinsip amanah dalam sistem jaminan sosial nasional (SJSN).

"Alasannya adalah menjalankan perintah Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan khususnya pasal 189. Saat ini potongan terhadap pekerja dan pemberi kerja dalam skema jaminan sosial itu sudah cukup tinggi pimpinan, total pekerja dipotong 4% dan pemberi kerja 10,24%, hingga 11,74%" paparnya.

Rieke memohon dukungan masyarakat untuk mengaju-

potong untuk membayar Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) BPJS Ketenagakerjaan. Jika ditambah potongan dana pensiun lainnya, ini bakal mencekik ekonomi rakyat berpenghasilan rendah.

Netty meminta pemerintah tidak terlalu buru-buru dalam menerapkan aturan tersebut. "Standar International Labour Organization (ILO) memang idealnya manfaat pensiun diterima 40%-15%. Apakah dengan alasan ini maka dengan serta merta ditambahkan lagi potongan gaji pegawai untuk dana pensiun," tanyanya.

Menurut Netty, pemerin-

Judul	MAKIN MEMBUAT WARGA TERJEPIT
Nama Media	Palembang Pos
Newstrend	Penolakan PP Pensiunan Tambahan
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	neutral

MAKIN MEMBUAT WARGA TERJEPIT

GAJI KARYAWAN SWASTA AKAN DIPOTONG LAGI BUAT PROGRAM PENSIUN?

KONTROVERSI kebijakan pemotongan gaji karyawan swasta untuk tabungan perumahan rakyat (Tapera) masih menjadi polemik, kini pemerintah kembali akan mengeluarkan kebijakan soal pemotongan gaji karyawan untuk program pensiun.

Saat ini, pemerintah tengah menyusun Peraturan Pemerintah (PP) tentang program pensiun wajib diperuntukan bagi para pekerja swasta.

Program tersebut merupakan aturan turunan dari Undang-undang (UU) Nomor 4 Tahun 2023 tentang

Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomyono menjelaskan, program baru tersebut disusun sebagai upaya pemerintah dalam meningkatkan replacement ratio alias rasio pendapatan pekerja saat pensiun dibandingkan dengan gaji yang diterima saat bekerja.

Menurutnya, replacement ratio di Indonesia saat ini masih di bawah standar Organisasi Perbu-

ruhan Internasional (ILO). "Adanya inisiatif adanya program pensiun wajib, dan sukarela yang diatur nanti dalam Peraturan Pemerintah (PP) dalam rangka

meningkatkan replacement ratio," kata Ogi dalam acara HUT ADPI ke- 39 di Jakarta, belum lama ini.

►► Ke Halaman 7



MAKIN MEMBUAT

Secara teknis, Ogi membocorkan nantinya dalam PP yang disusun akan diberikan kriteria pegawai dengan pendapatan tertentu yang akan mengeluarkan iuran wajib diambil dari gaji untuk mengikuti program pensiun pemerintah tersebut.

"Pekerja yang memiliki

karyawan swasta kembali dipotong yang diperuntukan iuran wajib program pensiun.

Terkait rencana kebijakan pemerintah ini, mendapat reaksi dari sejumlah pekerja swasta. Dimana beberapa pekerja khawatir mengenai dampak pemotongan gaji ini

tuhan finansial para pekerja saat pensiun. Sungguh di luar nalar jika pemerintah tetap akan melakukan program ini tanpa mempertimbangkan masukan dari masyarakat. Saya berharap pemerintah dapat mengkaji ulang dan mencari solusi yang lebih adil dan efektif," ungkapnya.

sehingga dapat lebih terlindungi secara finansial.

Selanjutnya memberikan keamanan finansial. Dimana dana pensiun dapat memberikan keamanan finansial kepada seseorang yang memilikinya. Ketika seseorang sudah tidak bekerja lagi, dana pensiun bisa digunakan untuk memenuhi

dari halaman 1

Judul	Ubah Pola Pikir, AIA Ajak Masyarakat Lebih Luwes dalam Berperilaku Hidup Sehat
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	AIA Luncurkan "Rethink Healthy"
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/citizen6/read/5698487/ubah-pola-pikir-aia-ajak-masyarakat-lebih-luwes-dalam-berperilaku-hidup-sehat
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Ubah Pola Pikir, AIA Ajak Masyarakat Lebih Luwes dalam Berperilaku Hidup Sehat

Kampanye ini ingin menunjukkan definisi baru tentang kesehatan yang lebih inklusif dan relevan bagi semua orang.



Sulung Lahitani

Diperbarui 10 Sep 2024, 15:56 WIB ✓



Share
17



Ubah Pola Pikir, AIA Ajak Masyarakat Lebih Luwes dalam Berperilaku Hidup Sehat (doc: Liputan6/Sulung Lahitani)

Liputan6.com, Jakarta Berdasarkan laporan *Regional Wellness Report* dari AIA, terungkap bahwa kebanyakan konsumen di Asia mengaku sulit mencapai target kesehatan yang diinginkan. Sebanyak 80% mengaku merasa tidak sehat sementara 57% gagal membuat perubahan untuk memperbaiki kesehatan.

Di sisi lain, Survei Kesehatan Indonesia 2023 menunjukkan hambatan terbesar orang dewasa di Indonesia dalam mencapai kesehatan kurangnya waktu dengan 67,7% responden menyebutkan hal tersebut sebagai alasan utama tak melakukan aktivitas fisik.

Hal ini diamini oleh bintang film **Dion Wiyoko** yang mengaku bahwa meski dirinya aktif berolahraga, namun seringkali waktu menjadi hambatan dirinya untuk menjaga pola hidup sehat. Terlebih bila ia tengah memiliki jadwal yang padat.

Judul	Targetkan Tuntas 2026, AXA Financial Indonesia (AFI) akan Pindahkan Asuransi Syariah
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	AXA Financial Lepas UUS ke Perusahaan Lain
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/targetkan-tuntas-2026-axa-financial-indonesia-afi-akan-pindahkan-asuransi-syariah
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Targetkan Tuntas 2026, AXA Financial Indonesia (AFI) akan Pindahkan Asuransi Syariah

Selasa, 10 September 2024 / 18:12 WIB



ILUSTRASI: Asuransi kesehatan AXA Financial Indonesia (AFI): Suasana pelayanan nasabah AXA Financial Indonesia (AFI), Senayan, Jakarta Pusat, Kamis (21/10). Hingga Agustus lalu, AXA Financial sudah menangani klaim sebanyak 1.891 klaim dengan nilai Rp 23 miliar. Saat ini total nasabah AXA Financial sebanyak 50.000. AFI menargetkan pendapatan premi diakhir tahun sekitar Rp 600 miliar. KONTAN/Baihaki/21/10/2010

Reporter: **Aulia Ivanka Rahmana** | Editor: **Putri Werdiningsih**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. AXA Financial Indonesia (AFI) menyatakan akan mengalihkan portofolio terhadap perusahaan yang sudah memiliki lisensi syariah. Ini merupakan bentuk kepatuhan terhadap Peraturan OJK 11 tahun 2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi (POJK 11/2023).

Direktur AXA Financial Indonesia, Arta Magdalena mengatakan rencana pemindahan bisnis syariah ini telah mendapat restu dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada awal Agustus lalu.

"Jadi keputusan dari AXA Financial Indonesia sebenarnya tidak mendirikan perusahaan asuransi baru, tetapi kita memindahkan portofolio syariah kami ke perusahaan yang sudah berlisensi syariah," ujarnya usai konferensi pers peluncuran AXA Health Protector, Senin (9/9).

Judul	Pendapatan Premi BCA Life Tembus Lebih dari Rp 1 Triliun Dalam Lima Tahun
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja BCA Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:17b6d6eb987ea:0/
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Pendapatan Premi BCA Life Tembus Lebih dari Rp 1 Triliun Dalam Lima Tahun

10 Sep 2024 - 16.05 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa BCA Life menyampaikan bahwa perkembangan bisnis anuitas di asuransi jiwa saat ini sangat baik dan menjanjikan.

Hal ini dapat terlihat dari total pendapatan premi yang dibukukan oleh BCA Life selama lima tahun berturut-turut, telah mencapai diatas Rp 1 triliun.

“Bisnis anuitas di industri asuransi jiwa di Indonesia terus berkembang, terutama dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan di masa pensiun,” kata CEO & President Director BCA Life, Christine Setyabudhi kepada Kontan.co.id, Senin (9/9).

Sebagai informasi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berencana menerapkan kebijakan baru terkait dana pensiun pada Oktober 2024, di mana dana pensiun tidak bisa dicairkan sekaligus sebelum peserta mencapai usia kepesertaan minimal 10 tahun.

Selain itu, aturan ini juga menetapkan bahwa peserta wajib membeli Produk Anuitas apabila 80% saldo manfaat pensiun peserta melebihi Rp 500 juta setelah dipotong PPh 21.

Produk Anuitas merupakan produk asuransi jiwa yang memberikan pembayaran bulanan kepada peserta yang telah mencapai usia pensiun.

Judul	Terpilih sebagai Merek Terpopuler, BRI Life Perkuat Posisi di Industri Asuransi
Nama Media	suara.com
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://www.suara.com/bri/2024/09/10/135538/terpilih-sebagai-merek-terpopuler-bri-life-perkuat-posisi-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Terpilih sebagai Merek Terpopuler, BRI Life Perkuat Posisi di Industri Asuransi

M Nurhadi

Selasa, 10 September 2024 | 13:55 WIB



Suara.com – [BRI Life](#) terus memperkuat diri seiring besarnya kepercayaan terkait peran penting dalam membangun citra yang kuat dan positif di mata masyarakat.

Seperti halnya industri perbankan yang sering dianggap sangat bergantung pada kepercayaan, hal ini juga berlaku di industri asuransi.

"Bagi kami, sebuah merek atau produk bukan hanya sekadar nama, tetapi yang lebih penting adalah bagaimana produk atau layanan yang ditawarkan dapat diterima dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat atau nasabah, sehingga bisa lebih dipercaya," kata Direktur Pemasaran PT Asuransi [BRI Life](#), Sutadi, dalam pernyataan resminya.

Pernyataan ini disampaikan Sutadi saat mewakili perusahaan untuk menerima penghargaan "7 Most Popular Brand of the Year 2024" dalam kategori Keuangan Asuransi Jiwa.

Dalam ajang tersebut, BRI Life dianugerahi sebagai salah satu dari tujuh merek terpopuler dari 60 kategori sektor yang dipilih oleh masyarakat Indonesia.

Penghargaan ini diberikan oleh perusahaan riset dan pengolahan data Indonesia, Infovesta, bekerja sama dengan salah satu media massa nasional.

Penilaian dilakukan melalui survei dengan metode multistage area random sampling, dengan mengukur parameter top of mind awareness di 20 kota besar di Indonesia, melibatkan 19 ribu responden usia produktif.

Judul	Generali Indonesia Catat Kesehatan Sumbang 79% Terhadap Total Klaim pada Juli
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Generali
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/generali-indonesia-catat-kesehatan-sumbang-79-terhadap-total-klaim-pada-juli
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia Catat Kesehatan Sumbang 79% Terhadap Total Klaim pada Juli

Selasa, 10 September 2024 / 13:24 WIB



ILUSTRASI: Kantor PT Asuransi Jiwa Generali di Jakarta, Rabu (13/3/2024). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat aset industri asuransi meningkat sebesar 3,8% secara tahunan, dari Rp 869,45 triliun di Januari 2023 menjadi Rp 903,07 triliun pada Januari 2024. Pertumbuhan pada industri asuransi salah satunya diongkirak dengan kondisi kesehatan perusahaan asuransi saat ini. (KONTAN/Baihaki)

Reporter: **Aulia Ivanka Rahmana** | Editor: **Putri Werdiningsih**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menyebut klaim kesehatan memiliki kontribusi sebanyak 79% terhadap total klaim perseroan per Juli 2024. Secara tahunan, nilainya naik 18,50% menjadi Rp 680 miliar.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama mengatakan, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 866,5 miliar untuk lebih dari 189 kasus. Total klaim tersebut mencakup klaim kesehatan, klaim meninggal dunia, dan klaim penyakit kritis.

"Peningkatan pembayaran klaim kesehatan ini membuktikan masih tingginya risiko kesehatan yang juga diiringi dengan tingginya inflasi medis. Hal ini yang juga memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis," kata Vivin kepada Kontan, Senin (9/9).

Hingga akhir tahun, Generali Indonesia memproyeksikan klaim kesehatan masih akan terus meningkat. Namun Vivin menuturkan pihaknya optimistis dengan kerja sama yang dibangun antara regulator dan berbagai *stakeholder* bisa mengendalikan inflasi medis sehingga bisa meminimalisir kenaikan klaim kesehatan dan menjaga kinerja keuangan industri.

Judul	Great Eastern Life Catat Kenaikan Premi Unit-Linked 25% pada Semester I/2024
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Great Eastern Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240910/215/1798523/great-eastern-life-catat-kenaikan-premi-unit-linked-25-pada-semester-i2024
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Great Eastern Life Catat Kenaikan Premi Unit-Linked 25% pada Semester I/2024

Great Eastern Life Indonesia melaporkan kinerja positif untuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Selasa, 10 September 2024 12:28

Share



Logo asuransi Great Eastern./Bloomberg.

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — PT Great Eastern Life Indonesia melaporkan kinerja positif untuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau *unit-linked*. Perusahaan tercatat meraih premi sebesar Rp400 miliar pada semester I/2024. Angka ini menunjukkan peningkatan 25% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, di tengah penurunan kinerja industri secara keseluruhan.

Sebagai konteks, dalam kesempatan terpisah Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan premi *unit-linked* di industri asuransi jiwa turun sebesar 13,8% secara tahunan (yoy), dari Rp42,56 triliun menjadi Rp36,68 triliun. Meski demikian, Great Eastern Life Indonesia berhasil meningkatkan kontribusinya di segmen ini.

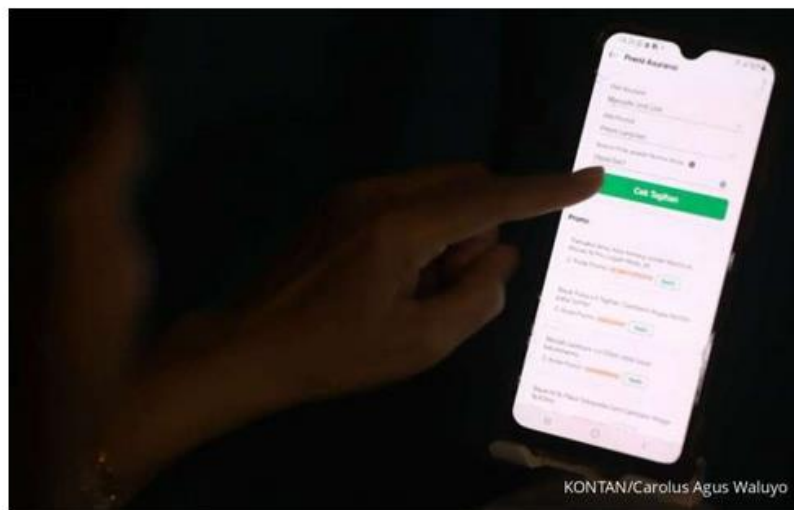
"Great Eastern Life Indonesia membukukan premi *unit-linked* sebesar lebih dari Rp400 miliar pada semester I/2024, naik 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya," ujar Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia Nina Ong saat dihubungi *Bisnis*, Selasa (10/9/2024).

Nina menjelaskan bahwa meskipun industri asuransi jiwa mengalami penurunan pada produk *unit-linked*, momentum tertentu di masa depan diperkirakan akan mendorong minat terhadap produk tersebut. Perusahaan juga optimistis bahwa permintaan produk unit linked akan tetap tinggi.

Judul	Premi Unitlink Anjlok 13,8% pada Juli 2024, OJK Prediksi Ada Ekuilibrium Baru
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-unitlink-anjlok-138-pada-juli-2024-ojk-prediksi-ada-ekuilibrium-baru
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	neutral

Premi Unitlink Anjlok 13,8% pada Juli 2024, OJK Prediksi Ada Ekuilibrium Baru

Selasa, 10 September 2024 / 09:52 WIB



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

ILUSTRASI. Berdasarkan data AAJI, premi unitlink mencapai Rp 36,68 triliun pada semester I-2024.

Reporter: **Nadya Zahira** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan penyebab masih masih terkoreksinya premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink.

Berdasarkan data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), premi unitlink mencapai Rp 36,68 triliun pada semester I-2024. Angka ini turun 13,8% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yang sebesar Rp 42,56 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa premi unitlink mulai terkoreksi sejak regulator melakukan revisi terhadap produk unitlink melalui SEOJK Nomor 5 Tahun 2022.

"Memang sejak kami melakukan revisi produk unitlink atau PAYDI itu, mulai terjadi koreksi terhadap produk itu sendiri yang juga berdampak terhadap penjualan unitlink," ujar Ogi dalam konferensi pers Rapat Dewan Komisiner Bulanan (RDKB) Agustus 2024, Jakarta, Jumat (6/9).

Judul	Total Klaim Kesehatan & Meninggal Dunia MSIG Life Meningkat 28% Per Juli 2024
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja MSIG Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/total-klaim-kesehatan-meninggal-dunia-msig-life-meningkat-28-hingga-juli-2024
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Total Klaim Kesehatan & Meninggal Dunia MSIG Life Meningkat 28% Per Juli 2024

Selasa, 10 September 2024 / 12:48 WIB



Formerly Sinarmas MSIG Life

ILUSTRASI. Klaim MSIG Life meningkat sebanyak 28% secara tahunan.

Reporter: **Aulia Ivanka Rahmana** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (**LIFE**) mencatat total pembayaran klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 394 miliar per Juli 2024. Nilai ini meningkat sebanyak 28% secara *year on year* (YoY).

Head of Customer and Marketing MSIG Life, Lukman Auliadi mengatakan, pihaknya terus berupaya mewujudkan komitmen perlindungan, melalui pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan dalam polis.

"Manajemen risiko yang kuat termasuk seleksi risiko dan pengembangan data analitik," kata Lukman Auliadi kepada Kontan.co.id, Senin (9/9).

Judul	BNI Life Catat Unit Linked Susut saat Premi Tradisional Naik 4,6% YoY
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Unitlink Saham BNI Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240910/215/1798434/bni-life-catat-unit-linked-susut-saat-premi-tradisional-naik-46-yoy
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

BNI Life Catat Unit Linked Susut saat Premi Tradisional Naik 4,6% YoY

BNI Life mencatatkan pendapatan premi unit linked turun 9,2% pada Agustus 2024, sedangkan premi tradisional naik 4,6% YoY.



Pernita Hestini Untari - Bisnis.com
Selasa, 10 September 2024 | 15:15

Share      



Karyawan melayani nasabah di kantor cabang BNI Life, Jakarta, Senin (9/10/2023). Bisnis/Abdurachman

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – Perusahaan asuransi jiwa PT BNI Life Insurance (BNI Life) mencatatkan pendapatan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit linked senilai Rp957,7 miliar sampai dengan Agustus 2024. Angka tersebut mengalami penurunan 9,2% apabila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu yakni Rp1,05 triliun.

Dari sisi produk tradisional, Plt Direktur Utama BNI Life Neny Asriany mengatakan premi dari produk tradisional mencapai Rp2,72 triliun.

"Premi tradisional mengalami peningkatan sekitar 4,6% dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp2,60 triliun," kata Neny kepada Bisnis pada Selasa (10/9/2024).

Produk tradisional pun mendominasi perolehan premi perusahaan sampai dengan Agustus 2024. Neny menyebut secara keseluruhan pendapatan premi BNI Life sampai dengan Agustus 2024 mencapai Rp3,68 triliun yang meningkat sekitar 0,6% yoy dari Rp3,66 triliun.

Judul	Perkuat Layanan Digital, Heksa Insurance Perluas Akses PIN Heksa
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Heksa Insurance Perluas Akses PIN Heksa
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/perkuat-layanan-digital-heksa-insurance-perluas-akses-pin-heksa
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Perkuat Layanan Digital, Heksa Insurance Perluas Akses PIN Heksa

Selasa, 10 September 2024 / 19:14 WIB



ILUSTRASI. Petugas kebersihan membersihkan logo perusahaan asuransi Jiwa di kantor pusat Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Jakarta, Rabu (11/10). PT Heksa Solution Insurance (Heksa Insurance) memperluas fitur PIN Heksa yang dapat diakses nasabah.

Reporter: **Noverius Laoli** | Editor: **Noverius Laoli**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Dalam menyambut hari pelanggan nasional pada 4 September 2024, PT Heksa Solution Insurance (Heksa Insurance) memperluas fitur Portal Informasi Nasabah (PIN Heksa) yang dapat diakses nasabah.

Melalui keterangan tertulisnya, Heksa Insurance menyatakan dengan perluasan akses ini, maka nasabah dapat mengunggah dokumen yang diperlukan untuk pelaporan dan pengajuan perubahan polis.

"Seperti perubahan data, pemegang polis/tertanggung/penerima manfaat dan perubahan pemegang polis/penerima manfaat," tulis rilis Heksa Insurance seperti dikutip, Selasa (10/9).

Judul	Manulife Indonesia Bayarkan Klaim Nasabah Bandung Capai Rp 29 Miliar
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Manulife Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://republika.co.id/share/sjxx8m512
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Manulife Indonesia Bayarkan Klaim Nasabah Bandung Capai Rp 29 Miliar

Relokasi kantor, Manulife Indonesia optimistis nasabah Bandung bisa makin meluas

Red: Arie Lukihardianti



Manulife Indonesia telah meresmikan relokasi kantor cabang Bandung yang baru

REPUBLIKA.CO.ID, BANDUNG--Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023, Kota Bandung mengalami pertumbuhan ekonomi sebesar 5,05 persen. Angka pertumbuhan ini merupakan tertinggi kedua di Pulau Jawa. Sebagai ibu kota provinsi, Bandung memiliki potensi bisnis termasuk di sektor asuransi.

Melihat potensi ini, Wakil Presiden Direktur dan GM Agency dan Syariah **Manulife Indonesia** Novita Rumngangun, GM Agency dan Syariah Manulife Indonesia Novita Rumngangun mengatakan, pihaknya merelokasi kantor yang berada di tengah Kota Bandung. Karena, Manulife Indonesia optimistis dapat berkontribusi untuk dapat menjangkau lebih banyak nasabah dan keluarga untuk memenuhi kebutuhan finansial mereka.

Judul	MNC Life Gandeng Kalbe Farma Gelar Seminar "Peduli Sejak Dini, Kenali Kanker Payudara"
Nama Media	inews.id
Newstrend	MNC Life Gelar Seminar Kesehatan
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-gandeng-kalbe-farma-gelar-seminar-peduli-sejak-dini-kenali-kanker-payudara
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Foto: iNews / Dinar / Ulati Dinar

MNC Life Gandeng Kalbe Farma Gelar Seminar "Peduli Sejak Dini, Kenali Kanker Payudara"

Selasa, 10 September 2024 - 17:20:00 WIB

Share [🔗](#) [📧](#) [📱](#) [f](#) [x](#)

 Atikah Umiyanti



MNC Life bekerja sama dengan Kalbe Farma menggelar seminar kesehatan bertajuk "Peduli Sejak Dini, Kenali Kanker Payudara" di iNews Tower, Jakarta. (Foto: Atikah Umiyanti)

JAKARTA, iNews.id - **MNC Life** bekerja sama dengan **Kalbe Farma** menggelar seminar kesehatan bertajuk "Peduli Sejak Dini, Kenali Kanker Payudara" di iNews Tower, Jakarta, hari ini, Selasa (19/9/2024). Acara yang dihadiri oleh karyawan MNC Group ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mengenai kanker payudara yang penting untuk dideteksi sejak dini, tetapi juga mengingatkan masyarakat akan pentingnya memiliki perlindungan kesehatan sebagai antisipasi terhadap risiko di masa depan.

Direktur Utama PT MNC Life Assurance Risye Dillianti menuturkan, sebagai perusahaan yang peduli terhadap kesehatan karyawan, pihaknya merasa terpanggil untuk berperan aktif dalam meningkatkan kesadaran mengenai kanker payudara terutama pada perempuan.

"Melalui seminar ini dapat memberikan informasi yang mendalam dan berguna serta mendorong masyarakat untuk lebih proaktif dalam melakukan pemeriksaan kesehatan rutin dan memiliki pemahaman pentingnya perlindungan kesehatan. Kami percaya, bahwa langkah-langkah sederhana seperti pemeriksaan rutin dapat membuat perbedaan besar dalam hidup kita," ujar Risye, Selasa (10/09/2024).



Judul	Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Jakarta Barat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read544160/panin-dai-ichi-life-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-jakarta-barat
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Jakarta Barat

Selasa, 10 September 2024, 15:50 WIB



Kredit Foto: Sufri Yuliardi

Warta Ekonomi, Jakarta - Panin Dai-ichi Life terus berupaya untuk meningkatkan pelayanan berkelanjutan kepada nasabahnya. Salah satunya dengan terus membuka kantor pemasaran baru agar lebih dekat dengan nasabahnya. Seperti hari ini (10/9) Panin Dai-ichi Life kembali membuka kantor pemasaran baru yang berlokasi di Jl. Raya Citra Garden 8 Ruko Aeropoint Boulevard No. 302/05, Kalideres, Jakarta Barat.

Seperti dijelaskan oleh Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life bahwa pembukaan kantor cabang ini merupakan wujud nyata dari komitmen perusahaan untuk memberikan akses yang lebih mudah kepada masyarakat terhadap layanan asuransi jiwa di wilayah Jakarta Barat dan sekitarnya.

"Pembukaan kantor pemasaran ini adalah bagian dari komitmen kami dalam hal inklusi keuangan di Indonesia. Kami ingin memastikan bahwa setiap individu, tanpa memandang latar belakang ekonomi, memiliki akses yang setara terhadap perlindungan finansial. Dengan hadirnya kantor pemasaran baru ini, kami berharap dapat lebih mendekatkan layanan kami kepada masyarakat sekitar serta memberikan akses yang lebih mudah kepada layanan kami," ujar Fadjar disela prosesi peresmian yang juga dihadiri oleh Iskandar Wijaya selaku Pjs. Chief Agency Officer; dan Johan Sutanto, Head of Sales bersama dengan Robin Jacquay Widjaja, Zulham Efendi, Wendy, Anton, Hendri Salim, Irwanto selaku owner General Agency Spirit Solidaritas Agung (GA SSA).

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Komitmen dengan Layanan Tambahan saat HPN
Nama Media	ekonomi.republika.co.id
Newstrend	Peringatan Harpelnas Prudential Life
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/sjlpuq349/prudential-indonesia-perkuat-komitmen-dengan-layanan-tambahan-saat-hpn
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia Perkuat Komitmen dengan Layanan Tambahan saat HPN

Prudential gelar program-program kesehatan yang mendukung hidup lebih sehat

Red: Ichsan Emrald Alamsyah



Foto: dok Prudential

Dalam rangka memeriahkan Hari Pelanggan Nasional 2024, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan berbagai kegiatan spesial untuk nasabah yang mengunjungi layanan walk-in customer di Jakarta dan sejumlah kantor perwakilan di Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Denpasar.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Dalam rangka memeriahkan **Hari Pelanggan Nasional** 2024, PT **Prudential** Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan berbagai kegiatan spesial untuk nasabah yang mengunjungi layanan walk-in customer di Jakarta dan sejumlah kantor perwakilan di Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Denpasar.

Kegiatan ini merupakan wujud komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan kebutuhan nasabah dan memperkuat posisinya sebagai mitra perlindungan finansial terpercaya di setiap tahap kehidupan.

Nasabah yang hadir mendapatkan kesempatan memanfaatkan fasilitas pemeriksaan kesehatan gratis yang disediakan oleh rumah sakit rekanan Prudential Indonesia. Selain itu, nasabah juga bisa mengikuti berbagai permainan interaktif dengan kesempatan memenangkan hadiah menarik dari booth Pulse by Prudential.

Judul	Mencari Jalan Terang bagi Pemegang Polis AJB Bumiputera
Nama Media	kompasiana.com
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://www.kompasiana.com/fery50973/66dfae26ed64155ed841d0c2/sedikit-informasi-tentang-kasus-ajb-bumiputera
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Mencari Jalan Terang bagi Pemegang Polis AJB Bumiputera

10 September 2024 · 14:29 | Diperbarui: 10 September 2024 · 15:13 | 2088
25
8

Kompasiana adalah platform blog. Konten ini menjadi tanggung jawab blogger dan tidak mewakili pandangan redaksi Kompas.

Infobanknews.com

A⁺
A⁻

Membaca "curhat" sahabat saya, Kompasianer Tati Ajeng Syahida lewat tulisannya bertajuk "[Apa Kabar AJB Bumiputra? Kami Tunggu Kejelasan bagi Pemegang Polis yang Belum Menerima Pengembalian Dana Asuransi](#)" sungguh memprihatinkan.

Ungkapan hati ceu Tati, demikian saya biasa memanggil dirinya, mungkin mewakili perasaan puluhan ribu nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera yang dananya tertahan, belum diselesaikan, tanpa kejelasan pembayaran klaim yang pasti.

Di sini saya tidak sedang mewakili siapapun, termasuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pengawas dan regulator sektor jasa keuangan yang dianggap "bertanggung jawab" apalagi manajemen Bumiputera atas kisruh yang sudah berlangsung cukup lama ini.

Judul	PertaLife Insurance Kerja Sama Program MAPS untuk Tenaga Alih Daya PGNCom
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	PertaLife Insurance Hadirkan Program MAPS
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparanbisnis/pertalife-insurance-kerja-sama-program-maps-untuk-tenaga-alih-daya-pgncom-23Uos75Q6C2
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

PertaLife Insurance Kerja Sama Program MAPS untuk Tenaga Alih Daya PGNCom

kumparanBISNIS  10 September 2024 10:44 WIB · waktu baca 4 menit  0  0   



Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi (kanan) dan Direktur Utama PGNCom, Larassetyo Wibowo dalam perjanjian kerja sama program Mandiri Asuransi Pesangon Sejahtera (MAPS) bagi Tenaga Alih Daya (TAD) di PGNCom di Ballroom PertaLife Insurance Lt.12 Tamansari Parama Boutique, Jakarta, Senin (9/9/2024). Foto: Dok. Pertamina

 kumparan Hadir di WhatsApp Channel

Follow

PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) bersama PT PGAS Telekomunikasi Nusantara (PGNCom) melakukan kerja sama dalam program Mandiri Asuransi Pesangon Sejahtera (MAPS) bagi Tenaga Alih Daya (TAD) di PGNCom.

Acara berlangsung di Ballroom PertaLife Insurance Lt.12 Tamansari Parama Boutique pada Senin, 2 September 2024. Acara tersebut dihadiri Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, Direktur Pemasaran PertaLife Insurance, Martino Faishal Saudi. Sementara dari PGNCom hadir Direktur Utama, Larassetyo Wibowo.

MAPS merupakan produk yang dirancang khusus bagi TAD di lingkungan Pertamina Group dengan memberikan jaminan finansial saat mereka mengakhiri masa kerja, baik karena pensiun, resign, atau penyebab PHK lainnya.

Judul	Berita Foto - KANTOR PEMASARAN BARU
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran Baru
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

■ KANTOR PEMASARAN BARU



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Head of Sales Panin Dai-ichi Life Johan Sutanto (dari kiri) bersama dengan Pjs. Chief Agency Officer Iskandar Wijaya, Presiden Direktur Fadjar Gunawan, Owner General Agency Spirit Solidaritas Agung (GA SSA) Robin Jacquay Widjaja, Owner Hendri Salim, dan Owner Anton saat acara peresmian kantor pema-

saran baru Panin Dai-ichi Life di Kalideres, Jakarta Barat, Selasa (10/9). Kantor pemasaran baru tersebut sebagai wujud nyata dari komitmen perusahaan untuk memberikan akses yang lebih mudah kepada masyarakat terhadap layanan asuransi jiwa di wilayah Jakarta Barat dan sekitarnya.

Judul	Berita Foto - Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp4,5 Miliar
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive



istimewa

Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp4,5 Miliar

Head of Corporate Communications Windra Krismansyah (dua dari kanan) didampingi Financial Planner Yosephine Soemarni (kanan), secara simbolis menyerahkan manfaat asuransi kesehatan senilai Rp 4,5 Miliar kepada nasabah, di Semarang, Jawa Tengah, Selasa (10/9/2024). Sepanjang Januari – Agustus 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 866,5 Miliar untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri atas klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.